

# ¿POR QUÉ LA HUELLA DE CARBONO Y LA ECOEFICIENCIA?

**TEXTO Y FOTOS:** CARLOS M. GONZÁLEZ GUERRICO

*Abogado. Consultor en desarrollo sostenible e implementación de soluciones ambientales.*

*Contacto: carlosm@gonzalezguerrico.com.ar*



Hoy se habla del Cambio Climático y del calentamiento global como una realidad que llegó para quedarse, pero, ¿cómo impactan estas realidades en las empresas? ¿Cuáles son las consecuencias de estos fenómenos para el mundo de los negocios? El presente artículo busca dar algunas pistas para comenzar a entender y poder adaptarnos a esta nueva realidad.

Hay un creciente acuerdo en que es insostenible seguir produciendo y consumiendo como se hacía hasta ahora. La destrucción de los recursos naturales, la contaminación, la liberación a la atmósfera de Gases de Efecto Invernadero (GEIs), la cantidad y disposición final de residuos, la falta de agua potable son algunos de los temas importantes que hacen a la agenda del desarrollo sostenible del mundo en que vivimos.

Por sus efectos causantes del calentamiento global, y por consiguiente del Cambio Climático, los gases de efecto invernadero son un aspecto ambiental significativo a gestionar en la búsqueda del Desarrollo Sostenible.

## LA COP 16 Y SUS RESULTADOS

La reciente 16ª Conferencia de las Partes del Convenio de Cambio Climático llevada a cabo en Cancún (conocida como la COP 16) ha logrado avanzar en algunos puntos que, hasta unos días antes de su finalización, parecían lejanos e inalcanzables. El acuerdo alcanzado deja para 2011 la decisión de si habrá un acuerdo que sustituya al Protocolo de Kioto, reconoce que los compromisos presentados hasta ahora no bastan para estabilizar el clima e incluye el compromiso de financiamiento de los países ricos para atender las necesidades de los países en desarrollo. Asimismo, se prevén medidas para frenar el calentamiento global y la verificación de las acciones de los países en desarrollo para reducir las emisiones.

Estos países, especialmente los grandes emergentes como China, Brasil e India, “en función de sus capacidades”, someterán cada dos años, informes que recojan sus inventarios de gases de efecto invernadero e informaciones sobre sus acciones para reducirlos.

Aprovechando el envío de Cancún, Brasil está reglamentando por sectores su Ley 12.187/09, que estableció la Política Nacional sobre el Cambio Climático (PNMC). Por esta norma, Brasil ratificó el compromiso voluntario asumido en la COP 15, de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero entre el 36,1% y el 38,9% hasta 2020.

En nuestra América del Sur la decisión voluntaria del Brasil de reducir fuertemente las emisiones mediante la mencionada ley, indica que algunos de los líderes mundiales comienzan a moverse en la dirección correcta. Inclusive los dos mayores contaminadores del planeta, China y los Estados Unidos, trabajan en lo interno en una misma dirección.

Estas medidas que Brasil voluntariamente se impuso, impactarán seguramente en la región, en el Mercosur, y en las exportaciones argentinas hacia nuestro poderoso vecino.

## LAS HERRAMIENTAS PARA MEDIR Y MEJORAR LAS EMISIONES

La búsqueda actual se focaliza en proyectos de carácter tecnológico que promuevan el desarrollo sostenible en las organizaciones, basándose inicialmente en la gestión de la Huella de Carbono para integrarse, luego, dentro del concepto global de Responsabilidad Social Empresaria (RSE) y Ecoeficiencia.

La huella de carbono de un producto da cuenta de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero asociadas a toda la cadena de valor y ciclo de vida de un producto, es decir, las emisiones del proceso productivo que le dio origen, así como las emisiones aguas arriba y aguas abajo que proveyeron los insumos necesarios para el proceso y la distribución y disposición final del producto, lo que incluye su transporte en todas las etapas. La huella de carbono de un proceso o grupo de procesos de una determinada industria es lo que solemos llamar inventario de emisiones de gases de efecto invernadero.

Se espera que para el año que viene esté vigente la norma ISO 14067 sobre Huella de Carbono. Esta norma simplificará la adquisición de datos para medir la huella, y así lograr una mejor gestión de las emisiones y su posterior certificación. Por otro lado, la ecoeficiencia es la forma de crear más valor con menos impacto ambiental y menores costos. En otras palabras, es crear más bienes y servicios con menos recursos, contaminación y residuos.

Es importante para la gerencia de la empresa como filosofía de trabajo: la búsqueda de mejoras ambientales que generen beneficios económicos. Afecta todas las cadenas de valor de la empresa en búsqueda de

mejorar el ciclo de vida del producto o servicio, teniendo en cuenta su uso y vida útil, aún más allá de su elaboración.

1. Reduce el consumo de recursos
2. Reduce el impacto en el ambiente
3. Incrementa el valor del producto o servicio

Todas las industrias deberían estar interesadas, al menos en el mediano plazo, pues más allá que en el corto plazo surjan medidas restrictivas de los países centrales que se puedan traducir en barreras para-arancelarias a las exportaciones de productos argentinos, estos temas hacen a una mejor gestión empresarial, a una mayor eficiencia energética, a una consiguiente reducción de costos y a una mejor imagen en lo ambiental y social, en definitiva hacen a la competitividad en el mundo que se viene. Son muchas caras de una misma moneda llamada sustentabilidad. No es sólo medir la huella de carbono (que es solamente un indicador) sino de actuar en consecuencia y mejorar la *performance* para bajar costos, ser más competitivos, ganar mercados... y contaminar menos. Atrás del indicador vienen las medidas para mejorar la gestión de carbono.

Los grandes países emergentes como China, Brasil e India, someterán cada dos años informes que recojan sus inventarios de gases de efecto invernadero, e informaciones sobre sus acciones para reducirlos.

Hoy por hoy, el foco y la atención están ligados en una primera etapa, por así decirlo, a la industria agroalimentaria. Pero indefectiblemente, en unos años, todas las actividades estarán involucradas.

En esta primera etapa es una cuestión de visión empresarial, y será de necesidad cuando ya el agua llegue al cuello. Los procesos de adaptación y reconversión llevan tiempo... pero también requieren de una inversión que, en general, los empresarios argentinos no están dispuestos a afrontar hasta que no tienen otra salida.

Los costos, la inflación, la falta de una política y la imprevisibilidad son algunas de las cuestiones que se mencionan, no sin razón, para postergar estas decisiones.

Pero las soluciones no se producen de un día para otro, hoy se puede medir la huella de carbono con herramientas más o menos precisas y se pueden dar soluciones acordes a las necesidades de cada industria o sector, además en algunos casos existen herramientas financieras para avanzar en estas soluciones.

Pero, como ya se dijo, estos procesos llevan tiempo y mientras antes se inicien, más competitiva y de avanzada será la empresa que lo implemente a la brevedad. ¿Y la suya? 📊